

# Accessibilitat en la Comunicació i la Informació de Recursos Audiovisuals

Canal de Youtube de  
Barcelona Activa 2020



**L'OBSERVATORI**

ACCESSIBILITAT I COMUNICACIÓ

**ORAL**

DE LES PERSONES AMB SORDESA



ACAPPS.ORG



## 1. Abast del document.

Aquest document analitza els vídeos publicats al canal de Youtube de BCN Activa durant el 2020, de l'1 de gener al 31 de desembre i com els seus format faciliten o permeten que les persones amb sordesa puguin accedir a la informació que transmeten els vídeos i aquesta tingui present al col·lectiu de persones amb sordesa.

## 2. Elements analitzats i categories establertes.

El visionat dels vídeos ha permès veure quins elements que mostra el vídeo són accessibles per a les persones amb discapacitat auditiva o dificultats d'audició.

Així, a l'hora d'establir si un vídeo és accessible o no s'ha tingut present que les persones amb discapacitat auditiva que es comuniquen oralment puguin copsar tota la informació que mostra el vídeo i que la informació que s'hi mostra els tingui present.

És per això que quan hem valorat l'accessibilitat comunicativa hem creat tres categories:

**Accessible:** tota la informació que apareix al vídeo està subtitulada o per escrit y la informació inclou al col·lectiu de persones amb sordesa.

**Inaccessible:** la informació que apareix al vídeo no apareix escrita, només en so.

**Parcialment:** La informació que apareix al vídeo està subtitulada o per escrit, però els subtítols van massa ràpid i no es pot seguir tota l'estona la imatge i el text.

Es dona la circumstància que només un vídeo entra a la categoria de parcialment accessible. Es tracta d'una presentació en la que en algun moment puntual resulta difícil seguir el text llegit dels subtítols i les imatges que a més porten textos, doncs la narració és molt ràpida.

Aquesta circumstància impedeix poder considerar que s'ha tingut present les necessitats de les persones amb sordesa per accedir a la informació. En aquest sentit cal tenir present que dins l'heterogeneïtat de les persones amb dificultats auditives, n'hi ha que, per la insuficiència d'estímul auditiu i entrenament logopèdic en edats primerenques poden tenir dificultats de lectoescriptura.

No s'ha valorat que els subtítols compleixin la norma UNE 153010:2012 que regula les condicions amb què han d'estar subtitulats els vídeos accessibles per a persones amb dificultats auditives. La mida de la lletra, la



Presentació



Vídeo subtitulat





durada en pantalla de cada frase, la quantitat de text a cada línia, són alguns dels elements que els vídeos subtitulats no estan complint però que aquest informe obvia.

Un altre element que s'ha categoritzat és la tècnica utilitzada o format del vídeo:



Video no subtitulat

- Vídeo amb persones parlant amb subtítols,
- Vídeo amb persones parlant sense subtítols
- Presentació, "diapositives" o animació amb el contingut escrit, subtitulat o no,
- Vídeo mut amb o sense títols explicatius.

S'ha registrat també l'idioma de referència del vídeo, bé perquè és l'idioma en què es parla, bé perquè és l'idioma dels títols, doncs en tots els casos els subtítols estan en la llengua que utilitzen les persones que hi parlen. S'ha considerat que era d'interès conèixer si hi havia algun biaix en l'accessibilitat segons l'idioma i, en qualsevol cas, tenint en compte la manca de continguts digitals audiovisuals en català per a la recerca de feina és d'interès saber si els que es produeixen des de les institucions són accessibles.

Finalment s'ha registrat també la data de publicació dels vídeos per conèixer si hi ha algun punt d'inflexió en l'accessibilitat, més encara tenint en compte que el 27 de Juliol del 2020 es va compartir amb la direcció de comunicació i la de desenvolupament econòmic i proximitat un informe parcial que abastava els quatre primers mesos i mig de l'any 2020.

Una qüestió que no s'ha tingut present en aquesta anàlisi és la qualitat del so i el volum del so ambient. Efectivament un dels factors que més dificulta l'audició a les persones amb problemes d'audició és el soroll de fons o so ambient i reverberacions. Alguns d'aquests vídeos han estat gravats a fires o espais amb força so d'ambient i no hi ha un treball de postproducció que el redueixi i millori la qualitat del so dels interlocutors..

Aquest factor convé tenir-lo present si es vol aconseguir una accessibilitat dels continguts que es generen, però aquest document no ha fet l'anàlisi comparatiu dels decibels que a cada vídeo aporta el so ambient comparat amb el so principal.



### 3. Anàlisi numèrica dels vídeos:

2020		
Vídeos Accessibles	44	54%
Vídeos no Accessibles	37	45%
Vídeos Parcialment Accessibles	1	1%

Prop d'un 50% de vídeos accessibles i de no accessibles, els que sí que ho són superen els que no, però en xifres absolutes és realment poc significatiu, doncs estem parlant d'una diferència de 7 vídeos.

Pel que fa a si el format de vídeo té alguna relació amb el fet que siguin o no accessibles podem veure que si i per qüestions purament lògiques: els vídeos muts evidentment són accessibles per a les persones amb sordesa, els vídeos que estan subtitulats són accessibles per a persones amb sordesa que es comuniquen oralment. Per contra, els vídeos que mostren persones parlant i no estan subtitulats no són accessibles. D'aquest quadre el que és d'interès és que formats diferents al de gravar a una persona parlant, tipus presentacions o muts amb títols explicatius afavoreixen – segurament sense proposar-s'ho – l'accés a la informació que pretenen difondre.

2020			
mut amb o sense títols explicatius	TOTAL	3	4%
	Accessibles	3	4%
	No Accessibles	0	0%
Persones parlant subtitulat	TOTAL	37	45%
	Accessibles	37	45%
	No Accessibles	0	0%
Persones parlant no subtitulat	TOTAL	36	44%
	Accessibles	0	0%
	No Accessibles	36	44%
Presentació	TOTAL	6	7%
	Accessibles	4	5%
	No Accessibles	1	1%
	Parcialment accessible	1	1%

Finalment, sobre els idiomes en què s'han gravat els vídeos tenim quatre categories: en català, en castellà, que barregen català i castellà en funció de qui parla, en anglès o





sense text, que es refereix als vídeos en què no se sent parlar ningú i no hi ha ni títols ni subtítols editats.

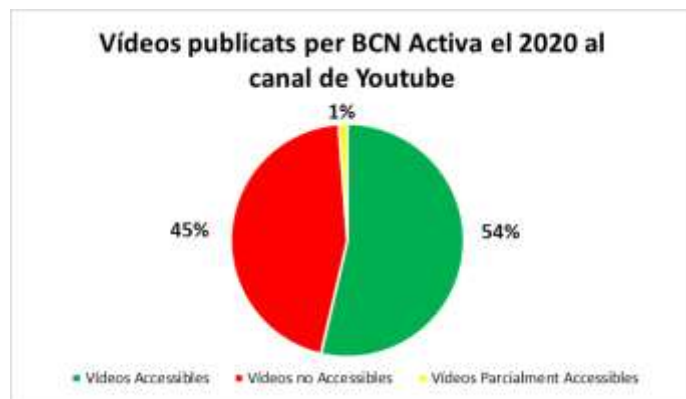
2020	TOTAL	Accessibles	No Accessibles	Parcialment Accessibles
Cat	47	21	25	1
Cas	18	12	6	0
Cat/Cas	12	7	5	0
En	4	3	1	0
sense text	1	1	0	0

Observem que hi ha més vídeos en català que en altres llengües i la majoria no són accessibles en una proporció de 45 % accessibles a 53 % no accessibles. Els vídeos en castellà són majoritàriament accessibles en proporció de 66 % a 33 %. En anglès, l'idioma minoritari dels vídeos que es publiquen són accessibles el 75%, fet que sembla raonable, doncs en no ser idioma oficial sembla raonable que siguin subtítulats per facilitar l'accés a la informació. Finalment la obvietat és que el vídeo que no incorpora cap mena de text ni parlat ni escrit és accessible.

Sobre aquestes dades és difícil inferir alguna conclusió sense tenir una mostra de temps més llarga que permeti intuir si hi ha tendències consolidades o són xifres que es deuen a les circumstàncies d'un exercici. Aquest Observatori de l'Accessibilitat en la Comunicació Oral de les Persones amb Sordesa estarà atenta al futur de les publicacions al canal de Youtube de Barcelona Activa.

## 4. Visió gràfica de les dades

En aquest gràfic podem veure els números globals en relació quina és la proporció de vídeos accessibles (44 vídeos, 55% del total) que publica BCN Activa al seu canal de Youtube en relació al total de vídeos (82 vídeos publicats).

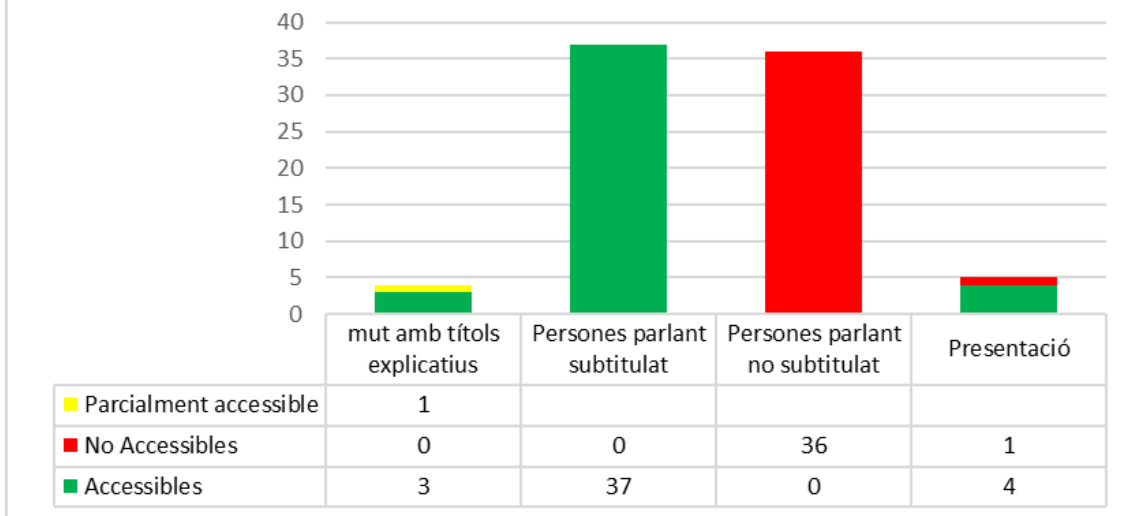


Tot i ser una xifra poc encoratjadora per al col·lectiu de persones amb sordesa que es comuniquen oralment, cal tenir present que són més del 50% i que malauradament no és habitual superar aquest llindar a les institucions catalanes, malgrat que darrerament s'observen tímides iniciatives en aquesta direcció.

Si volem fer una ullada gràfica a l'accessibilitat per la mena de peça audiovisual publicada, en els següents gràfics ho podem veure més clarament:



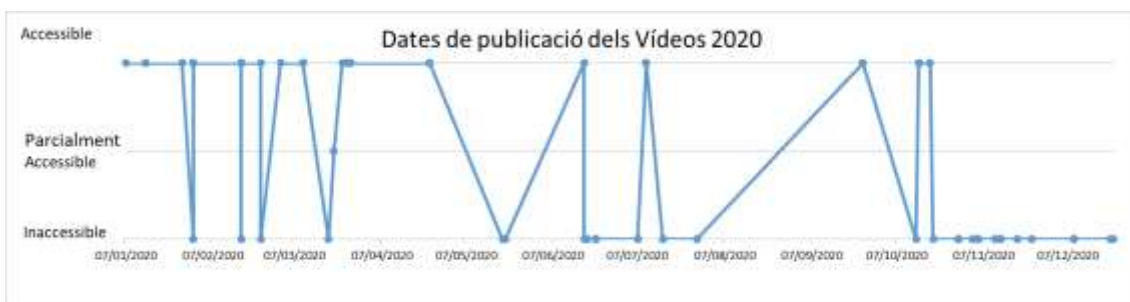
## Accessibilitat per tipus de vídeos. 2020



Com s'ha comentat a l'anàlisi numèrica, aquest gràfic mostra amb claredat l'obvietat que els vídeos subtitulats són accessibles, els no subtitulats no ho són, i els formats alternatius són els que decanten la balança.

## 5. Dates de publicació i accessibilitat dels vídeos.

Aquest gràfic és interessant, doncs ens mostra la cadència amb la que s'han anat publicant els vídeos i si són accessibles, de manera que podria mostrar un punt d'inflexió en el temps.



És inevitable tenir present en la valoració d'aquest gràfic que el 27 de juliol del 2020 la Federació ACAPPS va reunir-se amb BCN Activa per presentar un informe parcial d'aquest (amb l'anàlisi dels vídeos entre l'1 de gener i fins a mitjan de maig).

Des d'aquella reunió fins a final d'any BCN Activa ha publicat 27 vídeos i només 4 els ha subtitulat. D'aquesta manera ha passat d'un 65% de vídeos accessibles en l'anàlisi preliminar que vam compartir amb ells i d'un 71% fins a aquella data a un 55%.



Cal confiar que no hagi estat aquella reunió el punt d'inflexió que mostra com des d'aleshores Barcelona Activa només s'ha assegurat l'accessibilitat del 15% dels vídeos que ha publicat.

En qualsevol cas, tot esperant que no es consolidi la tendència de no fer cap vídeo accessible des del 19 d'octubre del 2020 al 2021, podem observar que no sembla que hi hagi un patró del que extreure'n conclusions en relació a un moment temporal per a fer la comunicació de la institució accessible.

La única conclusió que sembla raonable és que el fet que BCN Activa faci o no accessible un vídeo que ha de publicar no depèn d'un llibre d'estil, d'una vocació de qualitat, de la voluntat d'arribar a tota la ciutadania com a posicionament de respecte dels drets de les persones amb discapacitat, sinó de variables que desconexim i sobre les que no podem especular.

## 6. Conclusions

Un 55% de vídeos accessibles a la comunicació de les persones amb dificultats auditives posa en evidència que la institució ha pres una decisió conscient i raonada sobre la necessitat de dirigir-se a aquest col·lectiu.

Ara bé, cal tenir present també l'altra cara de la moneda, el 45% restant, que denota que tot i ser una aposta de la institució, és una variable de la que es pot prescindir.

Serà per pressupost, a vegades per la pressa de publicar, d'altres per qualsevol altre motiu, l'accessibilitat comunicativa esdevé una variable més del format, una opció.

Cal doncs refer la reflexió que porta a l'aposta inicial: l'accessibilitat comunicativa no és accessòria com ho pot ser posar o no una cortineta separadora, fer una producció en interiors o exteriors. Forma part de la intel·ligibilitat del continent. Si no és intel·ligible per a tota la ciutadania no ho és vàlid per representar-la. No és una opció és el reconeixement d'un dret al que totes les institucions de l'Estat Espanyol estan obligades a garantir<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Article 9 de la Convenció Internacional dels Drets de les Persones amb Discapacitat:

### **Accessibilitat**

1. A fi que les persones amb discapacitat puguin viure independentment i participar plenament en tots els aspectes de la vida, els estats part han d'adoptar mesures pertinents **per assegurar l'accés de les persones amb discapacitat, en igualtat de condicions amb les altres, a l'entorn físic, el transport, la informació i les comunicacions, inclosos els sistemes i les tecnologies de la informació i les comunicacions, i a altres serveis i instal·lacions oberts al públic o d'ús públic, tant en zones urbanes com en rurals.** Aquestes mesures, que inclouran la identificació i l'eliminació d'obstacles i barreres d'accés, s'han d'aplicar, entre d'altres, a:

a) Els edificis, les vies públiques, el transport i altres instal·lacions exteriors i interiors com ara escoles, habitatges, instal·lacions mèdiques i llocs de treball;

b) Els serveis d'informació, comunicacions i d'un altre tipus, inclosos els serveis electrònics i d'emergència.

...





Sembla que només *incorporant persones amb sordesa en la revisió de les comunicacions de les administracions públiques es podrà garantir tenir en compte les seves necessitats.*

A títol de recordatori, tot i que no es dona en els vídeos analitzats cal recordar que **l'accessibilitat d'un vídeo pot perdre's per un costum que massa sovint ens trobem: la difusió de serveis i equipaments, sobre els que es difonen formes de contacte que només són aptes per a persones sense problemes d'audició.**

Cap dels vídeos analitzats fa difusió de servei o equipament, de manera que no s'ha donat el cas. Tanmateix, en tractar-se d'una situació tant recurrent convé recordar-la.







## 7. Annex I. Taula de vídeos classificats

	data	Accessible?	Subtítols	idioma	tipus de vídeo
<a href="#">Formació per a joves - Garantia d'èxit BCN</a>	07/01/2020	1	si	cat/cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Jonathan Pavón - Oportunitats professionals als mercats i el comerç de proximitat</a>	14/01/2020	1	si	cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Liz Céspedes - Oportunitats professionals als mercats i el comerç de proximitat</a>	14/01/2020	1	si	cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Yilian Rodríguez - Oportunitats professionals als mercats i el comerç de proximitat</a>	27/01/2020	1	si	cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Formació per a joves - Oportunitats professionals als mercats i el comerç de proximitat</a>	27/01/2020	1	si	cat/cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Barcelona Discovery Programme - Smart City Congress</a>	31/01/2020	0	no	en	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Regan Andrew - Barcelona Discovery Programme</a>	31/01/2020	1	si	en	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Christian Natt - Barcelona Discovery Programme</a>	31/01/2020	1	si	en	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Janina Stork - Barcelona Discovery Programme</a>	31/01/2020	1	si	en	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">El sector de l'Economia Blava: noves tendències i claus en l'ocupació</a>	17/02/2020	1	si	cat/cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Carolina Collado: tendències d'ocupació en el sector de l'Economia Blava</a>	17/02/2020	1	si	cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Francesc Boada: tendències d'ocupació en el sector de l'Economia Blava</a>	17/02/2020	1	si	cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">José María Daví: tendències d'ocupació en el sector de l'Economia Blava</a>	17/02/2020	1	si	cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Intel·ligència Artificial en les Indústries Creatives: noves tendències i claus en l'ocupació</a>	17/02/2020	1	si	cat/cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Anabela Amaral - Trobar feina a través del networking</a>	17/02/2020	1	si	cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Gabriela Stein - Trobar feina a través del networking</a>	17/02/2020	1	si	cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Jaume Moix - Trobar feina a través del networking</a>	17/02/2020	1	si	cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Loli Román - Trobar feina a través del networking</a>	17/02/2020	0	no	cas	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Maite Bravo - Trobar feina a través del networking</a>	17/02/2020	1	si	cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Pedro Alonso - Trobar feina a través del networking</a>	17/02/2020	1	si	cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Xavier Pi: tendències en ocupació a la Indústria 4.0</a>	17/02/2020	1	si	cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Formació per a joves - Garantia d'èxit BCN</a>	24/02/2020	1	si	cat/cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Forma't amb Barcelona Activa! - Formació per a joves</a>	24/02/2020	0	no	cat/cas	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Barcelona Activa &amp; Tech Spirit Barcelona</a>	02/03/2020	1	no	cat	mut amb títols explicatius
<a href="#">Programa 30 Plus: punt de trobada entre les necessitats de les empreses i persones que cerquen feina</a>	10/03/2020	1	si	cat/cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Carme Sonali - Participant del programa 30 Plus</a>	10/03/2020	1	si	cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Cecilia Mogdasy - Participant del Programa 30 Plus</a>	10/03/2020	1	si	Cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Mar Cases - Participant del Programa 30 Plus</a>	10/03/2020	1	si	Cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Louise Bonenfant - Empresa del Programa 30 Plus</a>	10/03/2020	1	si	Cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Miquel Àngel Tenias - Empresa del Programa 30 Plus</a>	10/03/2020	1	si	Cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Mireia Farré - Empresa del Programa 30 Plus</a>	10/03/2020	1	si	Cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Melbot - Start-up incubada a Barcelona Activa</a>	19/03/2020	0	no	Cat/Cas	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Luisa Tenorio - Alumna IT Academy</a>	24/03/2020	1	si	Cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Xavier Roldán - Alumne IT Academy</a>	26/03/2020	1	si	Cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Begoña Fernández - Alumna IT Academy</a>	26/03/2020	1	si	Cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Espe León - Alumna IT Academy</a>	26/03/2020	1	si	Cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Diana Cayuela - Com podem fer més sostenible el sector tèxtil?</a>	27/03/2020	1	si	Cat	Persones parlant Subtitulat



<a href="#">Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Martí</a>	21/03/2020	0,5	si	Cat	Presentació
<a href="#">Teaser Sant Jordi 2020 - Cases d'Oficis</a>	24/04/2020	1	no	sense text	Presentació
<a href="#">Barcelona Activa crea una xarxa d'empreses i particulars per elaborar +300.000 mascaretes</a>	24/04/2020	1	si	Cat/Cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Com accedir a l'Aula virtual de Barcelona Treball? Segueix els passos!</a>	20/05/2020	0	no	Cat	Presentació
<a href="#">Fabricació de viseres al Parc Tecnològic en el marc de la iniciativa Coronavirus Makers</a>	21/05/2020	0	no	Cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">A Barcelona Activa impulsem el que fas</a>	18/06/2020	1	no	cat	mut amb títols explicatius Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">[FAQS Activa] Com emprendre en temps de COVID-19?</a>	18/06/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Aran i Txiqui, d'Aixada SCCL - Camí de la Solidesa</a>	19/06/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Júlia i Marina, de Voltes cooperativa d'arquitectura - Camí de la Solidesa</a>	22/06/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Júlia Mas Maresma, de Projecte Ella - Camí de la Solidesa</a>	22/06/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">[FAQS Activa] Com trobar feina en temps de COVID-19?</a>	07/07/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">[FAQS Activa] Resolem el principals dubtes laborals en temps de COVID-19</a>	07/07/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Antonela Tossici - RevESStim el tèxtil</a>	10/07/2020	1	si	cas	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Elisenda Jaquemot - RevESStim el tèxtil</a>	10/07/2020	1	si	cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Montse Bayen - RevESStim el tèxtil</a>	10/07/2020	1	si	cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Victor Melero - RevESStim el tèxtil</a>	10/07/2020	1	si	cat	Persones parlant Subtitulat
<a href="#">Joves emprenedors a Barcelona Activa - BI The Beach Brand</a>	16/07/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Joves emprenedors a Barcelona Activa - Nixi for Children</a>	16/07/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">V Jornada tècnica d'Orientació Professional - 2020</a>	28/07/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Reactivem Barcelona. BizBarcelona i Saló de l'Ocupació 2020</a>	25/09/2020	1	no	cat	mut amb títols explicatius Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Crea Feina, Barcelona! - Testimonis d'edicions anteriors</a>	14/10/2020	0	no	cat	Subtitulat
<a href="#">Crea Feina, Barcelona! - Subvencions per fomentar l'ocupació 2020</a>	15/10/2020	1	no	cat	Presentació
<a href="#">Crea Feina, Barcelona! - Subvenciones para fomentar el empleo</a>	15/10/2020	1	no	cas	Presentació
<a href="#">Crea Feina, Barcelona! - Subvencions per fomentar l'ocupació 2020</a>	19/10/2020	1	no	cat	Presentació
<a href="#">La revolució del talent. Barcelona mai s'atura</a>	20/10/2020	0	no	cat/cas	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Rethinking: assessorament i mentoria a mida per a la reactivació empresarial</a>	29/10/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Rethinking: assessorament i mentoria a mida per a la reactivació empresarial</a>	29/10/2020	0	no	cas	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Formació per a joves - Especialitza't en els sectors amb més projecció a la ciutat</a>	29/10/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Rethinking: assessorament i mentoria a mida per a la reactivació empresarial</a>	03/11/2020	0	no	cat/cas	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">The Impact Gift Co - Empreses que adapten el negoci en temps de covid-19</a>	05/11/2020	0	no	cas	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Handmade Barcelona - Empreses que adapten el seu negoci en temps de covid-19</a>	05/11/2020	0	no	cas	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Descobreix com ha estat el procés de creació del nou web de Barcelona Activa</a>	11/11/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">L'ocupació de Barcelona mai s'atura</a>	13/11/2020	0	no	cat/cas	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Qui ha fet possible el nou web corporatiu de Barcelona Activa (3/3): Itteria</a>	13/11/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Qui ha fet possible el nou web de Barcelona Activa (2/3): La Magnética</a>	13/11/2020	0	no	cas	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Qui ha fet possible el nou web corporatiu de Barcelona Activa (1/3): Zinkdo</a>	13/11/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">2a Convenció de la Xarxa de Mentores i Mentors per a la reactivació laboral</a>	19/11/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">IT Academy: Formació avançada</a>	24/11/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat



---

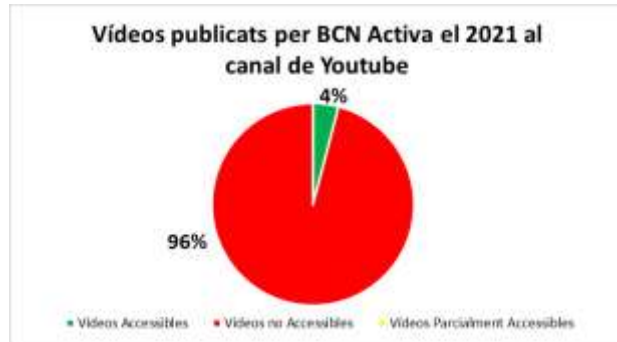
<a href="#">Forma't a IT Academy i troba feina al sector TIC!</a>	09/12/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">¡Fórmate en IT Academy y encuentra trabajo en el sector TIC!</a>	09/12/2020	0	no	cas	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Get training at IT Academy and find a job in the ICT sector!</a>	09/12/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">42 Barcelona, el campus de programació més innovador del món</a>	09/12/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Turisme esportiu: noves tendències i claus en l'ocupació</a>	22/12/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Has pensat en contractar personal per a la teva parada o comerç?</a>	23/12/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat
<a href="#">Economia digital: noves tendències i claus en l'ocupació</a>	23/12/2020	0	no	cat	Persones parlant No Subtitulat



## 8. Annex II. Avançament de les dades de 2021

Donada la tendència preocupant mostrada els darrers dos mesos i mig del 2020, l'Observatori avança aquest recull de dades i gràfiques dels quatre primers mesos de l'any 2021 per facilitar-ne la contextualització del 2020.

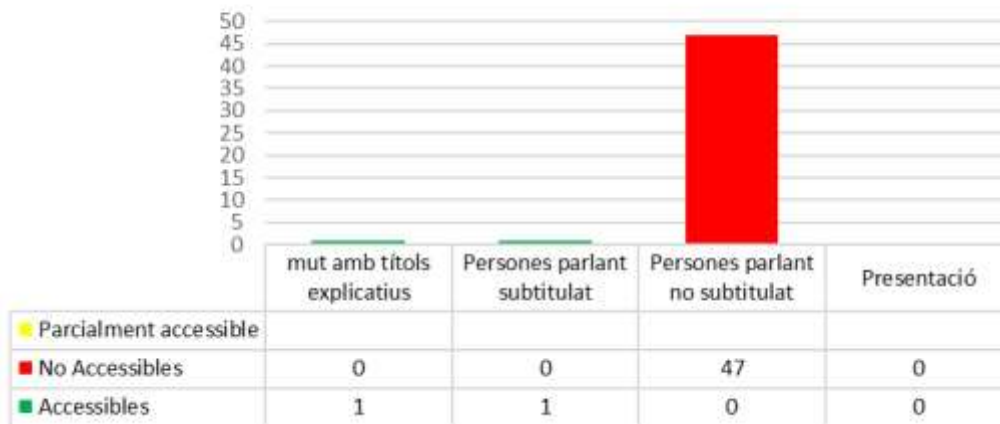
2021		
Vídeos Accessibles	2	4%
Vídeos no Accessibles	47	96%
Vídeos Parcialment Accessibles	0	0%



2020 - 2021			
mut amb títols explicatius	<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>3%</b>
	Accessibles	4	3%
	No Accessibles	0	0%
Persones parlant subtitulat	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>29%</b>
	Accessibles	38	29%
	No Accessibles	0	0%
Persones parlant no subtitulat	<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>63%</b>
	Accessibles	0	0%
	No Accessibles	83	63%
Presentació	<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>5%</b>
	Accessibles	4	3%
	No Accessibles	1	1%
	Parcialment Accessibles	1	1%



## Accessibilitat per tipus de vídeos. 2021



2021	TOTAL	Accessibles	No Accessibles	Parcialment Accessibles
Cat	31	2	29	0
Cas	15	0	15	0
Cat/Cas	1	0	1	0
En	2	0	2	0
sense text	0	0	0	0

## Accessibilitat dels vídeos del 2021 per idioma

