

ACAPPS 

Famílies i persones amb sordesa



**Memòria
2025**

**Som persones
amb sordesa
i les seves famílies
i tenim veu.**

#TenimVeu

Continguts

1. Presentació Missió, propòsit i valors.	Salutacions. Posicionament	3
2. Resum executiu	Resultats clau i impacte	4
3. Governança i organització	Junta Directiva, direcció i gestió tècnica	6
4. Transparència i gestió econòmica	Informe econòmic i polítiques internes	7
5. Accions: què hem fet?	Acompanyament	10
	Atenció terapèutica	11
	Orientació i Inclusió laboral	12
	Aliances	13
	Participació i voluntariat	14
6. Comunicació		15
8. Aliances i ecosistema		17
9. Reptes i línies de futur		18
10. Resum de les principals accions de la Federació ACAPPS		19
11. Suports i col·laboracions		21

Salutacions

Àngels Videla

[presidenta Associació ACAPPS]

Des de l'associació hem viscut un any protagonitzat pels canvis i pel creixement dels nostres serveis d'atenció directa a les famílies i les persones amb sordesa. Canvis que han estat necessaris per adaptar-nos a les **necessitats actuals** del col·lectiu per donar-hi resposta i que hem fet tenint també molt presents **els valors fundacionals**.

D'aquesta manera, mantenim els serveis d'atenció a les famílies, a les persones amb sordesa i a la inclusió laboral i obrim un nou servei: el d'**atenció terapèutica**. Donem valor i potenciem els programes de **logopèdia, de rehabilitació auditiva i d'acompanyament emocional** que oferim a ACAPPS. També hem obert noves prestacions, com el **Servei de Préstec de Productes de Suport** i el **Banc d'Audiòfons**, perquè totes les persones amb sordesa puguin accedir als audiòfons i a solucions accessibles, com les emissores FM, amb independència de la seva condició econòmica.

El 2025 també ha estat **un any d'obertura i de projecció**, incorporant-nos a espais internacionals i d'economia social. Són l'inici d'un moviment cap a nous espais de col·laboració per reforçar el **posicionament de l'associació ACAPPS** més enllà de l'àmbit propi dels serveis.

Un any més, ens agrada compartir la memòria de l'entitat on expliquem totes les accions fetes i som transparents amb la nostra gestió econòmica.

Agraeixo també el suport de les **persones i famílies sòcies** de l'associació i les **entitats col·laboradores**, administracions i empreses: sense vosaltres ens seria inviable fer aquesta tasca d'acció social.

Posicionament

Missió

La missió de l'associació ACAPPS és representar i defensar els drets i interessos globals de les persones amb sordesa i de les seves famílies, a tots els nivells, davant la societat, administracions públiques i altres institucions, integrant i impulsant amb aquesta finalitat l'acció de les famílies, o representants legals, i de les persones amb sordesa.

Propòsit

El propòsit de l'Associació és ser una entitat de referència tant per a les famílies amb fills/es amb sordesa, com per a les persones amb sordesa que es comuniquen en llengua oral i donar resposta a les seves necessitats amb l'objectiu d'aconseguir la integració plena a la societat així com el compliment dels seus drets.

Valors

ORIENTACIÓ A LES PERSONES AMB SORDESA I FAMÍLIES. Compromís en la defensa dels drets, la no discriminació i la igualtat d'oportunitats per totes les persones amb sordesa i les seves famílies amb autonomia.

COMPROMÍS. Compromís amb la societat com a agents de canvi social. Suport col·laboratiu amb les organitzacions del tercer sector social compromeses amb la defensa de les persones en situació de vulnerabilitat.

IGUALTAT D'OPORTUNITATS. Respectem i defensem totes les persones, rebutjant qualsevol mena de discriminació per discapacitat, gènere, edat, religió o qualsevol altra circumstància personal o social.

QUALITAT DE SERVEI I DE GESTIÓ. Gestionem els serveis i recursos sota els principis de qualitat, amb eficàcia i eficiència, i orientats/es a les necessitats i expectatives dels nostres grups d'interès.

INDEPENDÈNCIA en l'acció política i transparència en la gestió econòmica-financera.

2 | RESUM EXECUTIU: RESULTATS I IMPACTE

L'associació ACAPPS, creada l'any 1992, és una entitat de referència a Catalunya en la defensa dels drets i l'atenció a les persones amb sordesa que es comuniquen en llengua oral i les seves famílies. Fem atenció directa i actuem per a la inclusió social, educativa, laboral i cultural de les persones amb sordesa.

El nostre compromís: que ningú quedi exclòs de cap àmbit, incidint i garantint l'accessibilitat a la comunicació.

El nostre motor i essència: la base social, les persones sòcies, participants i voluntàries de l'entitat.

Declarada entitat d'Interès Públic, publiquem anualment els resultats quantitius i qualitatius i l'impacte social generat. Aquests indiquen que **l'associació ha ampliat la seva capacitat d'abast i que té una activitat consolidada i sostinguda en tots els àmbits d'intervenció.**



1.504
persones
sòcies

+ 125
respecte
el 2024

1.075 + **75**
participants respecte el 2024

200 famílies ateses

200 persones amb sordesa acompanyades

182 participants al Servei d'Orientació i Inserció Laboral

300 participants al Servei d'Atenció Terapèutica

63 persones voluntàries

Amb els nostres projectes hem fet possible:

OPORTUNITATS

Hem gestionat
175 ofertes laborals
i 86 persones
han trobat **feina**.

Hem assessorat
134 empreses i
vinculat 63 noves
empreses.

BENESTAR

Hem ofert
1.364 sessions
de **logopèdia**
i 270 sessions
de **psicologia**.

Hem pogut oferir
41 préstecs
d'**emissores FM**
i 14 préstecs
d'**audiòfons**.

XARXA

Han participat
72 persones
a l'**Escola
de Formació**
i 140 a les activitats
lúdiques.

Arribem a **9 escoles**
amb el projecte
Escolta'm.

2 | RESUM EXECUTIU: RESULTATS I IMPACTE

En el somriure d'algué que, ara sí!, es sent part d'una conversa.
En la seguretat de qui sap que la seva veu és escoltada i compresa.
En la tranquil·litat de veure un futur sense pors pel teu fill, per la teva filla.
En l'empresa que deixa enrere estereotips, limitacions i trenca barreres.
Aquests són els nostres impactes. **Reals. Necessaris. Transformadors.**



Grau de satisfacció de la base social d'ACAPPS

Hem mesurat el grau de satisfacció de les persones sòcies i usuàries dels serveis de l'associació amb l'Índex Net Promoter Score (NPS).

Resultat: 68.3

L'avaluació de satisfacció 2025 confirma un alt nivell de confiança i fidelitat envers l'entitat.

8,8 grau de satisfacció
Nivell alt

Resultats qualitatius.

Per poder millorar la qualitat dels nostres serveis i la capacitat d'impacte de l'associació, realitzem una enquesta de satisfacció a totes les persones participants. Les respostes identifiquen tres fortaleses principals:

QUALITAT PROFESSIONAL DE L'EQUIP.

Totes les respostes destaquen l'empatia, la proximitat, la capacitat d'escolta i la generació de confiança. Es valora el model d'atenció com a respectuós i centrat en la persona.

ACOMPANYAMENT PERSONALITZAT

Les persones usuàries valoren especialment l'atenció individualitzada i l'adaptació a les seves necessitats, tant en l'àmbit terapèutic com en l'orientació a famílies i la inclusió laboral.

SENTIMENT DE PERTINENÇA

Es percep com a fortalesa els espais de participació i de voluntariat que impulsa l'associació, on es valora el suport mutu i la cohesió.

Accions amb impacte social

Autonomia personal

Gràcies a l'accés a la informació, orientació i suport especialitzat.

L'impacte de l'associació ACAPPS es concreta en la millora real de la vida de les persones amb sordesa i les seves famílies.

Benestar emocional

A través dels serveis terapèutics i d'acompanyament.

Inclusió social i laboral

Reduint barreres de comunicació i facilitant la participació en entorns clau.

Transformació de l'entorn

Incidint a empreses, serveis públics i espais culturals.

3 | GOVERNANÇA I ORGANITZACIÓ

La Junta Directiva de l'associació ACAPPS és escollida per l'Assemblea General cada quatre anys. Actuen com a responsables de l'entitat i compleixen les funcions del càrrec que ocupen, definits als estatuts. Són persones sòcies de l'associació i no reben cap remuneració per la tasca que exerceixen.

Presidència
Àngels Videla.

Vicepresidències
Maria Moñino
Ana Barrera (i tresoreria)

Secretària
Ariadna Cardelús

Vocals
Anna Caritg (Famílies)

Sheila Cristóbal
(Participació)

Raimon Jané (Relacions
amb la Federació ACAPPS).

Sònia Planas (Inclusió
Educativa i Transicions).

DIRECCIÓ TÈCNICA

Directora tècnica
Laia Sullastres

SERVEIS INTERNS

Gestió econòmica
Eva Ceano (F. ACAPPS).

Administració
Sofia Bordagaray i Eva Carbó.

ÀREA D'ALIANCES I EMPRESES

Coordinació tècnica
Raquel Díez

Atenció a les empreses
Andreu Espinach, Marina L. Riudoms i Marta Sánchez.

ÀREA DE SERVEIS A LES PERSONES

ATENCIÓ A LES FAMÍLIES I PERSONES AMB SORDESA

Coordinació tècnica
Paula Quirante

Treball Social
Neus Clemente
Anna Freixa

Participació
Gema Andrés

Voluntariat
Tania Galián

ATENCIÓ TERAPÈUTICA

Coordinació tècnica
Laura Roig

Logopèdia
Míriam Repiso

Psicologia
Yanet Osorio

ORIENTACIÓ I INCLUSIÓ LABORAL

Coordinació tècnica
Xavier Font

Orientació
Raquel Almazán
Carlota Benet
Tatiana Palomanes
Patri Rodríguez
Pablo Vázquez

Informe econòmic 2025

INGRESSOS:
934.416,29 €



SUBVENCIONS PÚBLIQUES
721.825,65 €

Generalitat de Catalunya
622.377,56 €
Ajuntament de Barcelona
82.264,55 €
Diputació de Barcelona
5.183,54 €
Administración General del
Estado
12.000 €

INGRESSOS PROPIS
103.190,64 €

Quotes de socis/es
32.177,50 €
Serveis
52.472,80 €
Donacions
18.540,34 €

SUBVENCIONS PRIVADES
109.400,00 €

Fundación ONCE
66.500,00 €
Fundació "la Caixa"
42.900 €

DESPESES:
923.589,18 €



PER ÀREES

**INCLUSIÓ LABORAL
I ALIANCES**

403.144,80 €

ATENCIÓ TERAPÈUTICA

124.516,54 €

**ACOMPANYAMENT
I PARTICIPACIÓ**

237.280,31 €

**ESTRUCTURA I SUPORT
TRANSVERSAL**

158.647,53 €

PER PARTIDES

PERSONAL PROPI
598.567,75 €

EMPRESSES EXTERNES
181.485,03 €

SERVEIS EXTERNES
40.759,06 €

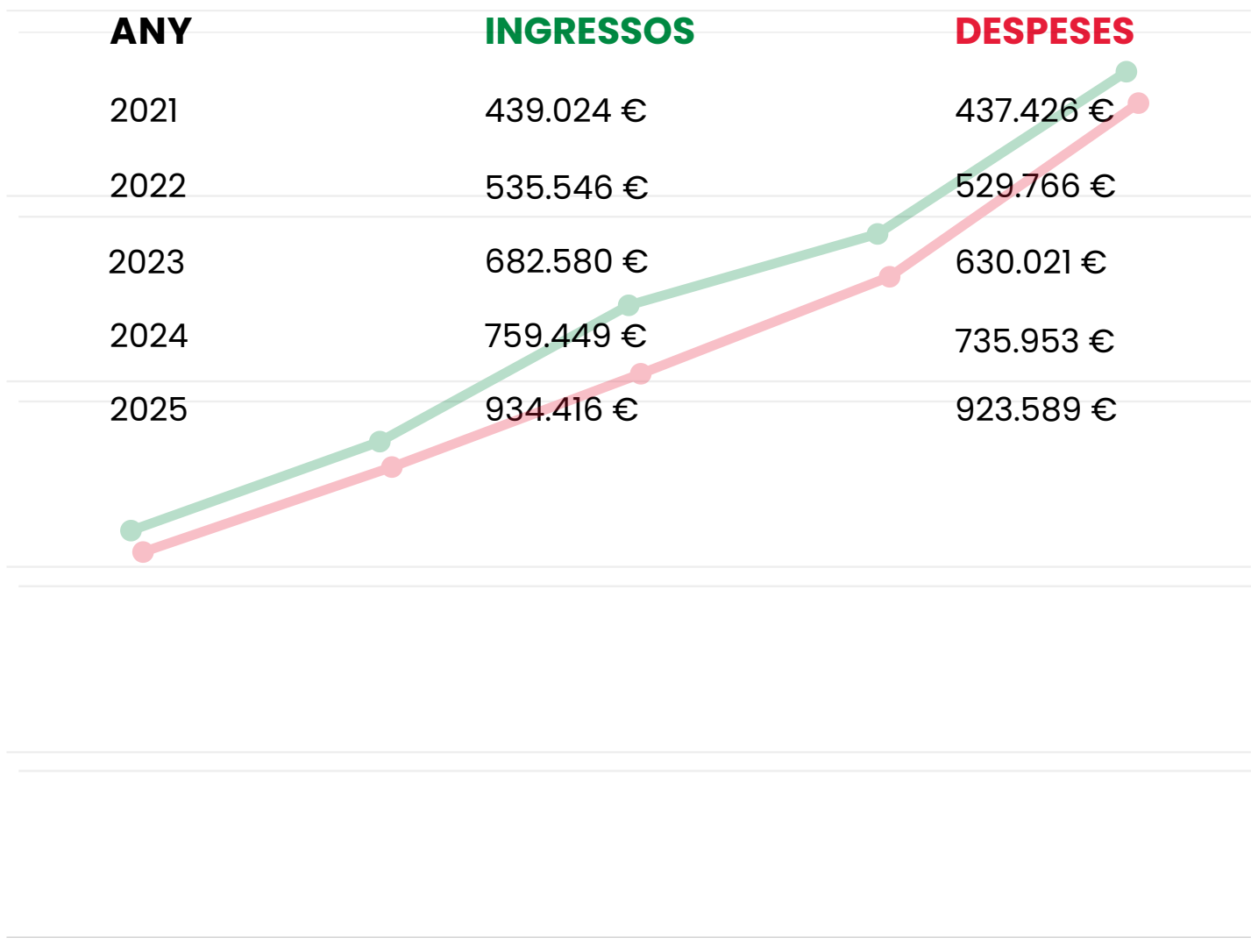
TRIBUTS
437,44 €

AMORTITZACIÓ
5.926,35 €

ALTRES DESPESES
96.413,55 €

4 | TRANSPARÈNCIA I GESTIÓ ECONÒMICA

Evolució d'ingressos i despeses en els darrers cinc anys:



4 | TRANSPARÈNCIA I GESTIÓ ECONÒMICA

Polítiques internes

A l'associació ACAPPS entenem la transparència com un **valor essencial i inseparable de la nostra cultura organitzativa**, basada en l'ètica professional i la responsabilitat social.

Defensem una gestió oberta i clara de la informació i de totes les nostres accions, en coherència amb els valors del tercer sector i el compromís amb la bona gestió dels fons públics i privats. Aquests recursos es destinen íntegrament al desenvolupament de la nostra missió: oferir serveis de qualitat a les persones amb sordesa i a les famílies amb infants amb sordesa.

Fidels al nostre compromís amb la millora continua, tot el contingut del nostre apartat de transparència compleix els requisits de la Llei 19/2023 de transparència, accés a la informació pública i bon govern proporcionant informació sobre:

<https://acapps.org/web/transparencia/>



Excel·lència en la gestió



El Club d'Excel·lència en Gestió ha concedit la certificació internacional **SEGELL EFQM a l'associació ACAPPS** per un període de tres anys més, per la nostra gestió excel·lent, innovadora i sostenible basada en el Model EFQM.

Acompanyem

Un servei adreçat a les persones amb sordesa i les seves famílies. L'equip tècnic especialitzat ofereix **acollida, suport i atenció integral**: estem al costat de les persones amb sordesa i del seu entorn al llarg de totes les etapes vitals, donant resposta a les seves necessitats i facilitant informació i orientació per a la presa informada de decisions.



El Servei d'atenció a Famílies ha estat un **suport real**. Ens hem sentit escoltats i acompanyats, ens han ajudat a entendre millor la situació del nostre fill i això ens ha donat molta seguretat a l'hora de prendre decisions.

Des del primer moment **m'he sentit escoltada i entesa**, i això no és fàcil quan tens pèrdua auditiva. Valoro molt la qualitat humana de l'equip, la seva professionalitat i la manera com adapten l'atenció a les necessitats de la persona.

Són futur: és inclusió!



Parlem de la sordesa a les escoles

Per a un futur més inclusiu cal educar i sensibilitzar des de la infància i la millor manera de fer-ho és a través del joc. D'aquí neix el **projecte pedagògic Escolta'm** amb la maleta viatgera. Inspirat en el llibre "La Colla Supersònica" i els seus personatges, els infants descobreixen què és un audiòfon i un implant coclear i què els ajuda a sentir-hi i comunicar-se millor. Portem l'activitat a les escoles i l'adaptem a cada cicle educatiu (infantil i primària).

Donem la veu als i les joves amb sordesa.

Impulsem i acompanyem als i les joves amb sordesa en la creació i execució de noves accions. Han estat exemple:

El videopòdcast **Sordesa amb Veu**, amb alt impacte social i comunicatiu. Ens unim a la **IFHOHYP**, la federació internacional de joves amb sordesa: ens situem a l'escenari europeu i fem xarxa per defensar els drets del jovent trencant barreres i fronteres!

La salut auditiva importa: treballem per a la prevenció, detecció i tractament de la sordesa.

Promovem la campanya de sensibilització entorn la salut auditiva per a la prevenció, la detecció precoç i el tractament de la pèrdua d'audició en totes les edats. Informem, orientem i fem un primer cribratge auditiu a les persones majors de 55 anys al Centre Cívic Can Verdaguer. Aconsegüim impactar sobre la importància de **tenir cura de la salut auditiva**.



Atenció terapèutica

L'acompanyament emocional i la logopèdia són dos eixos claus per a una persona amb sordesa. Són teràpies que sovint s'han de complementar en l'àmbit privat, fet que no és accessible per a tots els infants i les persones amb sordesa. Per això, l'associació compta amb una àrea d'atenció terapèutica que dóna atenció als infants i les persones amb sordesa i fa accessible aquests recursos.



Perquè ningú quedi enrere

Banc d'Audiòfons

Augmentem les persones beneficiàries i el nombre d'audiòfons cedits gràcies a la col·laboració amb serveis socials i les cases comercials de pròtesis auditives. Gràcies a aquest projecte, recollim audiòfons usats, els recondicionem i els cedim a qui més ho necessita: garantim l'accés a les pròtesis auditives a persones amb sordesa en situació de vulnerabilitat econòmica.

Programa de beques per a la teràpia logopèdica i psicològica.

Consolidem el nostre programa de beques: un suport que oferim a les persones amb sordesa i a les famílies amb infants amb sordesa per facilitar l'accés als serveis terapèutics de logopèdia i de psicologia.

Millorem la logopèdia amb realitat immersiva

Fer logopèdia amb realitat immersiva a través del projecte Audivers ens ha permès una millora significativa en l'eficiència de les sessions: envoltats de soroll és com sentim el nostre dia a dia i on la persona amb sordesa ha d'aprendre a discriminar què li estan dient.

Estic molt contenta amb l'atenció rebuda i amb **la professionalitat de les logopedes**, especialment en aquest moment tan important de recuperació després de l'implant coclear. Valoro molt el tracte i la qualitat de les sessions”.

La sordesa sovint porta associat un component emocional que es deixa en segon pla. Aquí es treballa també el benestar emocional amb professionals amb **vocació i empatia**. S'agraeix que l'associació ACAPPS ofereixi aquest recurs”.

Orientació i inclusió laboral

Enfocats en aconseguir **insercions laborals de qualitat a l'empresa ordinària**. Fomentem la contractació i la gestió d'ofertes d'empreses ordinàries, amb contractes de llarga durada i de qualitat.

Per aconseguir-ho, mostrem al teixit empresarial les capacitats dels i les professionals amb sordesa per desenvolupar eficaçment una feina. Assessorem i acompanyem en tot el procés d'inserció, tant als/ a les persones com a les empreses.

Accions amb impacte

Arribem més lluny: noves col·laboracions amb els Serveis de Promoció Econòmica

La campanya Busques Feina ja està present a 24 oficines del Servei d'Ocupació de Catalunya de la província de Barcelona i a 44 serveis de promoció econòmica. Establim relacions col·laboratives amb els **Serveis de Promoció Econòmica de Granollers, Sant Boi del Llobregat, Montcada i Reixach i Sant Cugat del Vallès**, que se sumen a la col·laboració que mantenim amb el **Servei de Promoció Econòmica de Terrassa**.

Això es tradueix amb un major impacte del nostre servei: donem suport a més persones amb recerca de feina i gestionem més ofertes laborals a nivell territorial. Seguim treballant per fer extensiu el servei al màxims serveis públics comarcals, amb l'objectiu d'apropar el servei al participant amb sordesa que viu, resideix i fa recerca fora de Barcelona ciutat.



Referents en formacions tècnic-professionals accessibles.

El Servei d'Orientació i Inserció Laboral organitza, el 2025, dues formacions tècnic professionals (curs de Logística i Magatzem i curs de Neteja hospitalària) per la manca de formacions accessibles a les persones amb sordesa.

Les formacions ofertades per ACAPPS compten amb subtítols en directe, bucle magnètic o emissores FM i amb assessorament en pautes de comunicació a l'equip docent.

He fet la formació d'ACAPPS i he pogut fer les pràctiques laborals a una residència de gent gran. M'han ajudat a tenir un nou perfil professional, a reciclar-me i poder trobar feina. Per a mi, **tenir feina és inclusió**.

Més enllà de recerca de feina: cicle de drets laborals

S'han incorporat xerrades legals perquè l'accés a la defensa jurídica en el món laboral és una preocupació general dels participants i sovint no els arriba de forma accessible. L'objectiu: facilitar la informació entorn els drets i deures laborals i la compatibilitat de pensions amb la feina.

Aliances i empreses

Les accions de l'associació en l'establiment de sinergies i col·laboracions amb empreses i organitzacions evolucionen cap a una aliança sostinguda que genera impactes directes en la sensibilització del col·lectiu, en la contractació laboral i en la captació de fons privats per a la diversificació del finançament de l'associació ACAPPS.

Incidim socialment: empreses que actuen.



GRÍFOLS

Diversifiquem les col·laboracions, del petit al gran format

SERVEI DE FORMACIÓ

L'equip de recursos humans de Grifols ja sap com fer **processos de selecció accessibles**: els vam oferir la formació **Inclou-nos**. A més vam convidar a les professionals de comunicació a la nostra formació perquè els seus continguts digitals siguin accessibles a les persones amb sordesa.

ACCIONS DE PROMOCIÓ I SUPERACIÓ

Les persones participants del nostre Servei d'Orientació i Inserció Laboral van poder conèixer millor com **preparar-se per superar un procés de selecció** gràcies a la formació que ens va oferir l'equip de recursos humans de Grifols. L'acció central va ser l'organització d'un speed job dating a Grifols, amb entitats socials de la discapacitat, en què des d'ACAPPS en vam ser part activa i que va ser accessible a les persones amb sordesa.

ANICURA VET'S

Un èxit de prospecció a empreses i inserció laboral a mida.

SERVEI DE PROSPECCIÓ

Davant els perfils professionals dels participants del Servei d'Orientació i Inserció Laboral, l'àrea d'Aliances fa una **cerca d'empreses del sector** amb ofertes laborals disponibles o per presentar candidatures. Una d'elles va ser l'Èlia, una jove amb sordesa veterinària. Vam contactar amb AniCura Vet, referent en el sector, i l'Èlia va poder presentar la seva candidatura i superar el procés de selecció: va aconseguir la feina!

SERVEI D'ACCESSIBILITAT I ADAPTACIÓ

Un cop incorporada, **ACAPPS segueix acompanyant** a l'Èlia i a l'empresa. Gràcies a aquest seguiment, es van fer **adaptacions per superar barreres de comunicació**: es va gestionar que l'Èlia tingués un fonendoscopi accessible per poder visualitzar els batecs a través d'una app, i l'ús de la subtitulació generada per IA per a les reunions i formacions.

I tot això ho hem fet amb:

134

empreses
assessorades

63

noves empreses
vinculades

175

ofertes laborals
gestionades

Voluntariat i participació

Gràcies al programa de voluntariat multipliquem el nostre impacte social i som capaços de diversificar els projectes de l'associació com fer un videopòdcast, un club de lectura accessible i sortides accessibles d'oci i cultura.

Creix el voluntariat i la participació en oci inclusiu!

Consolidem el programa de Voluntariat i en tenim cura!

Comptem amb una **borsa activa de 63 persones amb sordesa voluntàries** (50 dones i 13 homes) que han rebut un pla de formació i seguiment individualitzat en el marc del Pla de Voluntariat de l'associació ACAPPS. Hem realitzat un total de 18 accions per oferir més recursos i eines a les persones voluntàries (jornades, trobades i cursos).

Amb la Fundació Catalana de Voluntariat Social

Som entitat membre de la FCVS i participem en cinc trobades per potenciar la **gestió i la dinamització del voluntariat**.

Gestionem 658 entrades per a 42 activitats culturals!

L'accés a la cultura és un dret de les persones amb sordesa i amb aquest objectiu som associació activa en el **programa Apropa Cultura**: gestionem 658 entrades per a 42 activitats culturals.

Despleguem 83 activitats d'oci

Celebrem i organitzem sortides al Parc del Tibidabo, el CCCB, un espectacle d'improvització accessible per Nadal; a més de les sessions del Club de Lectura, de l'hort urbà i activitats com el "Xerrem Junts".



6 | COMUNICACIÓ

Som la veu dels infants, de les persones amb sordesa.
De les persones que han perdut audició, de les seves famílies.

Aquesta és la raó de ser de l'associació i en tenim cura en tota la nostra comunicació. Des d'aquí, acompanyem els projectes amb impacte social amb l'objectiu de fer-los més visibles.

Expliquem qui som, què fem i per què ho fem.

Comuniquem per evidenciar que, la inclusió, és ara.

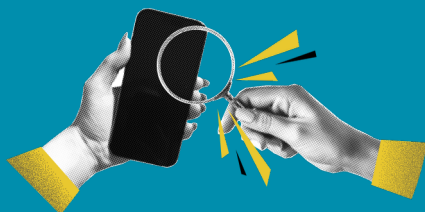


Continguts i canals: com comuniquem.

Tenim cura del relat en la comunicació. Des de l'associació generem i creem internament tots els continguts, textuais i gràfics, reforçant la coherència del discurs i la qualitat de les publicacions per a les xarxes socials, web i campanyes.

Els impactes que hem aconseguit són la mostra d'una base social activa i una capacitat creixent d'arribar a nous públics.

IMPACTE GLOBAL: 196.366
VISUALITZACIONS DE CONTINGUTS
DE L'ASSOCIACIÓ ACAPPS.



Butlletins, agenda, e-mailing i web acapps.org

L'Associació ACAPPS edita el butlletí *En Moviment*, per a les famílies sòcies i participants.

També l'agenda mensual de l'associació *En Xarxa*, i comunicats informatius -els indispensables-.

També publiquem les campanyes i notícies al nostre web, acapps.org.

*Les persones sòcies i participants dels serveis de l'associació també reben, bimestralment, el butlletí *Sentim i Parlem*, editat per la Federació ACAPPS.



Millorem la gestió de la comunicació i en tenim cura!

Per a una comunicació més eficient, també hem segmentat les nostres comunicacions d'acord amb els nostres públics: el 2025 vinculem l'eina de màrqueting Mailchimp amb la nostra base de dades CRM. Això ens ha permès ajustar els missatges a cada públic, reduir al mínim el marge d'error en els enviaments i fer una planificació de continguts, amb un ús responsable i no abusi de la comunicació per emailing. En tenim cura!

Campanyes de comunicació, també offline!

Complementem la comunicació digital amb la comunicació offline que enviem a punts estratègics on, sí o sí, han de tenir la nostra informació:

NOU! Pòsters i fulletons *Busques feina* a les oficines del Servei d'Ocupació de Catalunya de Barcelona, el Vallès i el Baix Llobregat, als Serveis de Promoció Econòmica.

NOU Fulletons Fem front a la pèrdua auditiva: Hospitals de Vall d'Hebron, Sant Pau, Can Ruti i Sant Joan de Déu. Centre audiològics (Arrecife Audiologia, Onacústica, Audiotek, Clínic Audio). Centres Cívics i Casals de Gent gran de la província de Barcelona.



Presència en mitjans i reconeixement públic.

Els projectes de l'associació ACAPPS han aconseguit presència als mitjans de comunicació sectorials i d'àmbit general. Hem fet visible la realitat de les persones amb sordesa que es comuniquen en llengua oral i les hem posat en l'agenda pública, incidint socialment.

A més, el 2025 ha estat l'any en què el documental **Apunts En Blanc**, produït per l'associació i liderat pels joves, ha estat reconegut amb el **Premi Montserrat Roig a la Comunicació Social**. A més, es va emetre integralment per Betevé, que en va adquirir els drets per a tres emissions.

La comunicació de l'associació ACAPPS evoluciona cap a un model més estratègic, orientat no només a informar sinó a generar **relat, posicionament i impacte**. Aquest enfocament serà clau en el desplegament del **Pla Estratègic**, per reforçar la projecció de l'entitat i la seva capacitat de transformació en l'entorn.

Els projectes de l'associació ACAPPS han estat notícia a:

2cat (programa *El segon cafè*) · Ràdio 4 (programa *De nit*) · El Periódico · Social.cat · Xarxanet
Diari de la Discapacitat · Barcelona Accessible
Betevé (tres emissions d'*Apunts En Blanc*).



L'associació ACAPPS rep el Premi Montserrat Roig pel documental Apunts En Blanc.

7 | ALIANCES I ECOSISTEMA

ACAPPS aposta pel treball en xarxa per ampliar el seu **impacte i capacitat d'incidència**. El 2025 ho reforçem incorporant-nos a nous espais de col·laboració, tant a nivell internacional com en l'àmbit de l'economia social, fet que consolida una obertura progressiva de l'entitat més enllà de l'àmbit propi dels serveis.

En aquest context, la nostra representació a la IFHOHYP i l'adhesió a l'estratègia ESSBCN2030 reforcen el posicionament d'ACAPPS: **generem aliances, compartim coneixement i contribuïm a la transformació social des de l'experiència directa**.



Federació ACAPPS

Som entitat membre de la Federació ACAPPS. A través de la federació, estem representats al **Comitè Català de Representants de Persones amb Discapacitat (COCARMI)**.



Confederación FIAPAS

L'associació ACAPPS hi està adherida i és entitat participant a les xarxes:
Red de Infancia y Adolescencia
Atención y Apoyo a las familias
Red de Intervención Logopédica
Red de Inserción Laboral
Red de Promoción de Accesibilidad
Red de Personas Mayores con Sordera



IFHOHYP

Som entitat membre de la Federació Internacional de Joves amb Sordesa.

L'associació ACAPPS és membre activa de:



Federació Catalana de Voluntariat Social

Som membres de la plataforma de referència del voluntariat social a Catalunya.



Xarxa d'Innovació en Accessibilitat de Catalunya

Treballa per aportar solucions a una societat diversa on totes les persones tinguin accés a la informació i a la comunicació.



Programa Apropa Cultura

L'accés a la cultura és un dret, dignifica la persona i normalitza la seva inclusió plena dins la societat.

Som entitat Apropa!



Acord Ciutadà per a una Barcelona Inclusiva

L'associació ACAPPS té el distintiu "Actius de l'Acord".

Som entitat membre de:

Xarxa per a la Inclusió Laboral de Barcelona (XIB)

Xarxa per a l'Accessibilitat i la Vida Independent (XAVI).



Agència de Col·locació

Som agència de Col·locació autoritzada pel Servei Públic d'Ocupació: fem intermediació laboral amb garantia i qualitat pública de servei.

Estratègia de l'Economia Social i Solidària BCN 2030

L'associació ACAPPS s'adhereix, el 2025, a l'Estratègia de l'Economia Social i Solidària BCN 2030, aliniada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.



Formem part de la Junta Directiva de SinergiaTIC, amb la missió de potenciar la capacitat de les organitzacions no lucratives d'adoptar estratègia i eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

8 | REPTES I LÍNIES DE FUTUR

Els resultats de 2025 evidencien que som una **organització sòlida en el nostre model d'atenció**, amb un alt nivell de satisfacció i confiança per part de les persones usuàries. Generem impacte social en l'entorn i garantim un accés equitatiu als serveis.

A finals de 2025, des de l'associació ACAPPS iniciem un procés de reflexió estratègica per definir el **Pla Estratègic 2026-2029**, actualment en fase de tancament. Aquest procés ha permès identificar els principals reptes que orientaran el desenvolupament de l'entitat en els propers anys:

1. Enfortir el model organitzatiu i la governança.

Reforçarem la coordinació interna entre àrees i els espais de presa de decisions per ser una organització més **eficient, cohesionada i preparada** per afrontar nous reptes.

2. Impulsar la participació i el creixement de la base social.

ACAPPS es planteja com a prioritats ampliar la base de persones sòcies i reforçar els mecanismes i espais de **participació activa**.

3. Garantir la sostenibilitat econòmica i la diversificació de recursos.

Per assegurar la continuïtat i el creixement dels serveis, **tenim com a propòsit diversificar** les fonts de finançament, generar més ingressos propis i consolidar aliances amb empreses i entitats.

4. Reforçar el posicionament, la comunicació i la projecció d'ACAPPS

ACAPPS ha iniciat un procés d'ampliació del seu posicionament, reforçant la seva presència en espais internacionals i d'economia social, com la xarxa IFHOHYP i l'estratègia ESSBCN2030. Ampliem la capacitat de **generar discurs, comunicar, compartir coneixement i incidir en l'entorn des de l'experiència directa**.

5. Evolucionar el model d'atenció i impulsar la innovació

El repte és consolidar un model d'atenció integral adaptat que incorpori nous serveis i línies d'intervenció basades en la **innovació tecnològica** aplicada a la comunicació i l'accessibilitat.

6. Ampliar l'impacte en l'entorn: accessibilitat i inclusió efectiva

Volem reduir les barreres de comunicació en tots els entorns, **reforçant l'accessibilitat** en espais culturals, socials i de serveis. L'associació ACAPPS continuarà treballant en aquesta línia, en coordinació amb la Federació ACAPPS i altres agents del sector.

7. Enfortir la inclusió laboral amb impacte real

Treballarem per incrementar les oportunitats laborals, establint més aliances amb el **teixit empresarial**.

8. Millorar l'accessibilitat als serveis: territori i formats

Per garantir un accés més equitatiu, volem facilitar la participació de persones fora de Barcelona adaptant els serveis a **diferents realitats territorials** i ampliant els formats híbrids i online.

9. Consolidar el sistema de qualitat i millora contínua

ACAPPS continuarà desenvolupant el seu model de gestió basat en el marc **EFQM**, integrant de manera sistemàtica els resultats de satisfacció, els indicadors d'impacte i els processos de millora contínua.

ACAPPS es troba en un moment de consolidació del seu model d'atenció i de definició de les seves línies estratègiques de futur, en què es consolida el model d'atenció i s'amplia progressivament la capacitat d'impacte en l'entorn.

El **Pla Estratègic 2026-2029** ha de permetre ordenar i prioritzar aquest creixement, reforçant tant l'organització interna com la seva projecció externa.

Incidència política i institucional

En l'àmbit de la incidència política i institucional, s'han dut a terme **reunions i espais de participació amb institucions** com l'Ajuntament de Barcelona, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya o el Consell de l'Advocacia de Catalunya, entre d'altres, així com amb departaments del Govern.

Hem presentat 46 documents, propostes i al·legacions i en la realització de 22 accions conjuntes amb altres entitats. També s'ha participat activament en el **Pacte Nacional per la Llengua**, aconseguint incorporar-hi les nostres demandes, i incidir per la no aprovació de l'addenda.

En aquest sentit, vam augmentar els recursos en subtitulació, a més d'aconseguir que el pacte garanteixi la continuïtat de les modalitats educatives (oral i bilingüe) i la llibertat de les famílies per poder triar-la.

També s'ha reforçat la incidència a través de la sistematització del coneixement generat per **l'Observatori**. Paral·lelament, s'han organitzat les **29es Jornades de la Federació ACAPPS**.



Ens unim a la Federació Europea de Persones amb Discapacitat Auditiva (EFHOH)

109

denúncies recollides l'any 2025

38%

situacions de discriminació reparades el 2024

28%

dels casos solucionats de manera permanent

Accessibilitat. Servei d'atenció a la inaccessibilitat i Foment d'accessibilitat.

S'han gestionat **109 casos d'inaccessibilitat**, dels quals un 38% s'han pogut reparar i un 28% s'han resolt de manera permanent. S'ha iniciat també el desenvolupament de guies sectorials vinculades al Codi d'Accessibilitat de Catalunya i s'ha publicat la tercera recerca sobre eines de transcripció automàtica en català, presentada a l'Institut d'Estudis Catalans.

A més, **s'han fet accessibles 50 actes** de diferents àmbits, incloent esdeveniments culturals, institucionals i socials.

9 | RESUM DE LES PRINCIPALS ACCIONS DE LA FEDERACIÓ ACAPPS



13 nous convenis signats aquest 2025 (a la fotografia, amb l'Acadèmia del Cinema català). En total, col·laborem amb 27 equipaments.

ARA Cultura

En l'àmbit de l'accessibilitat a la cultura, s'ha continuat impulsant el **projecte Ara Cultura**, ampliant fins a 27 els equipaments i projectes culturals col·laboradors, amb la formalització de **13 nous convenis**:

Auditori de Barcelona, Castell de Concabella, Ateneu Popular de Nou Barris, Fundació Josep Pla, Acadèmia del Cinema Català, Ballet Contemporani, CCCB, Festival Sonar, APTENT, Fundació La Roda, Teatre Tantarantana, Centre Cívic Tomasa Cuevas, Consell Comarcal Baix Empordà.



Comunicació

S'ha posat en marxa el microsite Tenim respostes amb 150 càpsules i s'han publicat 12 documents a l'Observatori d'Accessibilitat a la Comunicació Oral.

A les **xarxes socials**, la comunitat ha crescut de 1.700 a 2.000 seguidors. Pel que fa al web, s'han registrat 23.000 usuaris actius al llarg de l'any.

Respecte les visualitzacions a xarxes socials, a Youtube hem obtingut 26.589 (un 324% més que l'any anterior), augmentant 55 subscriptors la nostra comunitat. A Instagram més de 25.886.

Presència en mitjans: Vilaweb, Social.cat, El Punt Avui i el Diari de la Discapacitat



10 | SUPORTS I COL-LABORACIONS

FINANÇAMENT PÚBLIC:



FINANÇAMENT PRIVAT:



COL-LABORACIONS:





ACAPPS.ORG



@federacioacapps

/acapps



acapps@acapps.org



93 210 55 30

672 697 808



c. Nàpols, 351, local
08025 BARCELONA